

Vacature: Stagiair(e) Marketing- & Communicatie Kamerata Zuid

Wie zijn wij

Kamerata Zuid is een jong en dynamisch strijkorkest, dat zich inzet om klassieke muziek toegankelijk te maken voor een breed publiek. Als stagiair(e) Marketing Communicatie bij Kamerata Zuid draag je bij aan onze missie om ons orkest bekender te maken bij het grote publiek en onze bijzondere samenwerkingen met nationale en internationale artiesten onder de aandacht te brengen. Je werkt samen met ons enthousiaste team, onder leiding van dirigent Frank Adams, en draagt bij aan het ontwikkelen van een nieuwe en toegankelijke sound. Naast onze optredens in grote landelijke en internationale theaterzalen, zet Kamerata Zuid zich ook in voor educatie, talentontwikkeling en sociaal-maatschappelijke projecten. Bij ons kun je niet alleen jouw passie voor muziek kwijt, maar ook jouw talenten op het gebied van marketing en communicatie verder ontwikkelen.

Profiel marketing & communicatiemedewerker

Ben jij een mensen-mens met liefde voor muziek? Volg je een WO-opleiding in de richting Marketing en/of Communicatie en ben je op zoek naar een uitdagende stage in het culturele werkveld? Dan is Kamerata Zuid op zoek naar jou! Als stagiair(e) Marketing Communicatie bij Kamerata Zuid draag je bij aan het vergroten van de naamsbekendheid en zichtbaarheid van ons orkest.

Functiebeschrijving

Als stagiair(e) Marketing & Communicatie bij Kamerata Zuid zet je je kennis en ervaring in om de naamsbekendheid en zichtbaarheid van ons orkest te vergroten. Je onderhoudt nauw contact met de marketingafdeling van de theaters, het management van de artiesten en impresariaat Friendly Fire. Ook sta je in nauw contact met de redacties van lokale, provinciale en landelijke media. Je schrijft persberichten, ontwikkelt promotiemateriaal en beheert de website van Kamerata Zuid. Daarnaast zet je actief in op het vergroten van het publieksbereik door middel van social media kanalen en het ontwikkelen van creatieve acties om verschillende doelgroepen te bereiken en aan ons orkest te binden.

Taken en verantwoordelijkheden

- Ondersteunen van het Marketingteam bij het ontwikkelen van de identiteit en de positionering van Kamerata Zuid. Je helpt bij het maken van doelgroep keuzes en bij het bedenken en uitvoeren van campagnes om de naamsbekendheid en zichtbaarheid van Kamerata Zuid te vergroten.
- Creëren van aansprekende content (video, fotografie en tekst) gericht op verschillende doelgroepen;
- Ontwikkeling en afstemming promotiecampagnes i.s.m. theaters, management artiesten, samenwerkingspartners en Friendly Fire;
- Beheer social media kanalen (Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube)
- Redactie website: website tekst, nieuwe concerten verwerken, video's toevoegen, gebruik optimaliseren;
- Schrijven en versturen van persberichten en nieuwsberichten;
- Onderhouden van contacten met pers, theaters, samenwerkingspartners;
- Periodiek teamoverleg met teamgenoten Kamerata Zuid;



Functie eisen:

- Je hebt een passie voor muziek en een interesse in het culturele werkveld;
- Je volgt een WO-opleiding en hebt feeling met Marketing & Communicatie;
- Je hebt goede communicatieve vaardigheden en bent een echte people-person;
- Je bent creatief en hebt oog voor detail;
- Kennis van online marketing, Mailchimp, Wordpress, SEO en Google Analytics is een pré;
- Je kunt zelfstandig werken en bent gewend om ad hoc te werken vanuit je eigen werkplek;
- Je bent gemotiveerd en hebt een proactieve houding.

Wat hebben we jou te bieden:

- De kans om je marketing- en communicatievaardigheden verder te ontwikkelen;
- Een enthousiast en gedreven team om mee samen te werken;
- Een uitdagende stage in het culturele werkveld;
- Werkplek: Schouwburg Concertzaal Tilburg, thuis of in het werkveld;
- Omvang 24 uur per week;
- Een passende stagevergoeding;
- Start per 1 april 2023.

Interesse?

Solliciteer dan snel!

Mail een motivatiebrief naar marketing@kameratazuid.nl met CV of portfolio t.a.v. Sophie van Heeswijk (PR Communicatie adviseur)

