

## Orkest Kamerata Zuid is per half september 2023 (startdatum in overleg) op zoek naar een gedreven en doelgerichte **stagiaire 'Junior Business Manager'** (m/v/x)

Kamerata Zuid is op zoek naar een 'Junior Business Manager' die samen met het enthousiaste team van Kamerata Zuid een waardevolle bijdrage kan leveren aan de toekomst van het orkest: een creatief talent dat zich vol overtuiging verbindt aan onze artistieke en maatschappelijk ambities. De opdracht vormt een mooie springplank voor zakelijk talent in de culturele sector.

Als gedreven en leergierige professional met een passie voor cultuur en podiumkunst, wil je graag de zakelijke kant van de culturele sector ontdekken. Dit omvat financiële vaardigheden en strategieën op gebied van fondsenwerving, sponsoring en relatiemanagement. Je vormt samen met de Zakelijk Directeur en Manager Fondsenwerving een team om financiering binnen te halen voor onze projecten. Samen met ons artistieke team werk je aan het uitwerken van ideeën en vertaal je dit in overtuigende projectplannen waarvoor we passende financiers zoeken.

Je bent sociaal en enthousiast en werkt graag samen met mensen binnen en buiten Kamerata Zuid. Het onderhouden van contacten met relaties zoals ambassadeurs, fondsen, partners en donateurs is een belangrijk onderdeel van je werk en je bent in staat om onze boodschap op een enthousiaste manier over te brengen. Je vindt het leuk om nieuwe dingen te leren en schroomt niet om hulp te vragen als je er niet uitkomt.

Als Junior Business Manager werk je nauw samen met de Zakelijk Directeur en Manager Fondsenwerving. Zij zullen je tevens begeleiden tijdens je stage en zijn beschikbaar voor het beantwoorden van al je vragen. We zorgen ervoor dat je de basisvaardigheden onder de knie krijgt en ondersteunen actief jouw professionele ontwikkeling. Dit is een mooie springplank voor jouw carrière in de culturele sector.

### Taken en verantwoordelijkheden:

- Het werven van nieuwe zakelijke partners en particuliere donateurs via verschillende campagnes en kanalen, zoals direct marketing, evenementen, online fondsenwerving en telemarketing. Achteraf evalueer en analyseer je de campagnes;
- Het onderhouden van contact met relaties zoals bestaande partners/particuliere donateurs en zorgen voor financiële betrokkenheid bij de projecten van KZ;
- Het organiseren van fondsenwervende evenementen en neemt hier zelf aan deel;
- Het zien van kansen, trends en ontwikkelingen in de markt en die weten om te zetten naar fondsenwervende concepten en events, om zo de community rondom "de Club van Kameraten" te vergroten.



## Functie eisen:

- Affiniteit met de culturele sector, podiumkunsten & (klassieke) muziek in het bijzonder;
- Zakelijk & organisatorisch vermogen;
- Gedreven netwerker, met een commerciële insteek en oog voor resultaat;
- Communicatief vaardig & teamspeler: sterk in het opbouwen en onderhouden van het relatienetwerk;
- Goede beheersing Nederlandse taal;
- Minimaal HBO-denkniveau.

## Wat hebben we jou te bieden:

- Een uitdagende opdracht in een dynamische omgeving met veel ruimte voor ondernemerschap en experiment;
- Het werken in een zeer enthousiast team;
- Omvang 24 uur per week; kan in overleg worden aangepast.
- Er is een vergoeding beschikbaar;
- Start half september 2023 (maar kan in overleg);
- Werkplek: Schouwburg Concertzaal Tilburg, thuis of in het werkveld.

## Solliciteren?

Stuur je cv en motivatiebrief voor 1 augustus naar [zakelijk@kameratazuid.nl](mailto:zakelijk@kameratazuid.nl) t.a.v. Marieke Machado.

